



V-ZUG AG
Industriestrasse 66, Postfach, 6302 Zug
Telefon +41 58 767 67 67
Fax +41 58 767 61 67
info@vzug.com, www.vzug.com

Kontakt
Jasmin Riesen
Head Marketing Relations
jasmin.riesen@vzug.com

1. März 2021

PRESSEMITTEILUNG

Die Magie liegt im Detail: V-ZUG lanciert mit der revolutionären Gerätegeneration auch eine neue Werbekampagne

Präzision, puristisches Design und komplexe Technologien mit einfacher Bedienung – das ist Magie. Sie entsteht, wenn alle Details perfekt aufeinander abgestimmt sind und in jedem Einzelnen Exzellenz steckt. Mit diesem Anspruch an Perfektion präsentiert sich V-ZUG mit einer herausragenden neuen Gerätelinie und einem neuen Werbeauftritt.

Schweizer Perfektion in Vollkommenheit: V-ZUG schafft mit der Lancierung der neuen Backöfen und Steamer der Excellence Line ein ganz neues Erlebnis in der Küche. Die neue Werbekampagne verspricht dabei magische Momente, die sich durch die Leidenschaft für jedes kleinste Detail offenbaren. Im Fokus der Kampagne stehen vier Aspekte, die die neue Gerätegeneration und die Marke V-ZUG ausmachen: nachhaltig, intuitiv, zukunftsweisend und integriert – das ist das Design der Excellence Line.

Nachhaltiges Design

V-ZUG betrachtet Nachhaltigkeit ganzheitlich und zeigt in der aktuellen Kampagne ihre starke Verbundenheit mit der Natur. Die gesamte Kommunikation rund um die Marke und die neue Gerätelinie fokussiert auf die ressourcenschonende Entwicklung und Produktion der High-End-Geräte in Zug. Dabei stehen auch die Energieeffizienz der Geräte und die ressourcenschonenden Materialien im Zentrum.

Intuitives Design

Die neuen Steamer und Backöfen der Excellence Line lassen sich mit dem CircleSlider – einem intuitiven Drehgeber, der in der Mitte des Touch-Displays ins Glas eingeschliffen ist – einfach und bequem steuern. Jede Anwendung wird neu auf dem hochauflösenden Farb-Display beschrieben.



Intuitiv, interaktiv und personalisierbar: Die revolutionäre Bedienung hebt das Benutzererlebnis auf eine ganz neue Ebene.

Zukunftsweisendes Design

V-ZUG legt besonderen Wert darauf Geräte zu designen, die auch in zehn Jahren noch genauso überzeugen wie heute – von aussen und innen. Voraussetzungen dafür sind hochwertige Materialien, ein puristisches, zeitloses Design und innovative Technologien.

Integriertes Design

Das Design der Excellence Line ist elegant und zurückhaltend zugleich. Auf das Wesentliche reduziert besticht es durch Symmetrie und zeitlose Ästhetik. Die verspiegelten Glasfronten in den Farben Spiegelglas Schwarz, Platinum und Pearl reflektieren die Umgebung und fügen sich so perfekt in jede Art von Küche ein. Mit der Verschmelzung von Natur und Technologie nimmt V-ZUG diesen Aspekt besonders ästhetisch in der neuen Werbekampagne auf.

Als Quartett und Solo

V-ZUG präsentiert die neue Excellence Line mit allen vier Designaspekten in einem Werbespot, der mit ästhetischen Bildern und einprägsamen Analogien von Natur und Technologie überzeugt. Verschiedene Online- und Printwerbungen greifen jeweils die einzelnen Designaspekte auf und lassen den Zuschauer noch tiefer in die Welt von V-ZUG und der neuen Gerätegeneration eintauchen.

Weitere Informationen: <https://excellence-line.vzug.com/ch/de/>

Fotomaterial

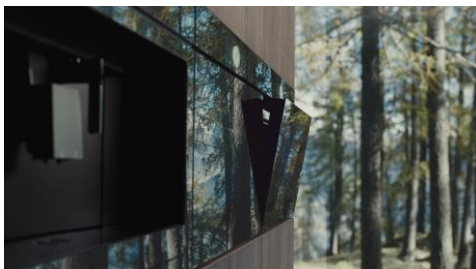


Foto 1
Die Magie liegt im Detail: Auf's Wesentliche reduziert und bis ins Detail perfektioniert – das ist die neue Excellence Line.



Über die V-ZUG Gruppe

V-ZUG ist die führende Schweizer Marke für Haushaltapparate. Seit über 100 Jahren entwickelt und produziert die V-ZUG im Herzen der Schweiz Apparate für die Küche sowie den Waschraum und bietet einen umfassenden Service. Allein in der Schweiz sind über 300 Techniker im Servicebereich im Einsatz. Als Marktführerin in der Schweiz vermarktet die V-ZUG Gruppe ihre Produkte auch in ausgewählten Premiummärkten im Ausland. Die V-ZUG Gruppe beschäftigt derzeit rund 2'000 Mitarbeitende. Die V-ZUG Holding AG ist im Swiss Reporting Standard der SIX Swiss Exchange, Zürich, kotiert (Valorennummer 54 248 374, ISIN CH0542483745, Ticker-Symbol VZUG).