



Digitale Bestellkanäle der V-ZUG

für Ihre effiziente Geräte-, Zubehör- und Ersatzteil-Beschaffung

Kennen Sie schon unsere vielfältigen digitalen Bestellkanäle?

V-ZUG bietet Ihnen als B2B-Partner zahlreiche Möglichkeiten, Ihre Bestell- und Zahlungsprozesse zu digitalisieren.

Vereinfachte, effizientere Beschaffung erhöht Ihre Produktivität, wodurch Sie Zeit und Geld sparen:

Ihre Vorteile bei elektronischen Bestellungen: > 60 % schneller & 50 % kostengünstiger als manuelle Bestellungen.



Webshop im V-ZUG B2B Portal

- 24/7 Direkt-Bestellungen
- Automatisch berechnete Nettopreisinformation
- Permanente Verfolgbarkeit des Bestellstatus
- Übersicht aller Bestellungen und Rechnungen sowie viele weitere nützliche Informationen
- Anmeldung und weitere Informationen:
www.vzug.com/b2b



TRADEPLACE connected commerce

- Praktischer und kostenloser «Single Sign-On»-Zugriff auf das B2B-Portal von V-ZUG (und von vielen anderen Herstellern)
- Tradeplace mit Europaweit > 19 000 B2B-Kunden und > 7.3 Mio. Transaktionen pro Monat
- Registrierung und Erhalt der Zugangsdaten:
www.tradeplace.com/de/

ComNorm

- Direkt-Verbindung ihrer Schreiner-Software mit dem V-ZUG Webshop mittels Schnittstellentechnologie
- Artikelauskünfte, Preisanfragen, Bestellungen, Auftragsbestätigungs- und Rechnungsübersicht direkt in Ihrem System
- Option «ComNormOrder» ermöglicht auch Schnittstellenfunktion ohne Branchensoftware
- Weitere Informationen:
www.comnorm.ch



- 3 Optionen zur E-Mail-Bestellung an **kundenbestellung@vzug.com**
 - Direkt & automatisiert als PDF-Mailanhang aus Ihrem eigenen ERP-System heraus
 - Mittels der Standard-Bestellvorlage von V-ZUG
 - Mittels Ihres eigenen Bestellformulars (standardisiertes und strukturiertes pdf)
- Rückfragen gerne unter:
kundenbestellung@vzug.com
oder 058 767 80 01



- EDI-basierte Direktverbindung zwischen V-ZUG und Ihrem ERP-System
- Automatischer Datenaustausch von der Bestellung bis zur Rechnung
- Beratungskontakt:
MPO@vzug.com

Einführung
in 2023



V-ZUG behält sich vor, zukünftig eine geringe Bearbeitungsgebühr für nicht-digitale Bestellungen einzuführen.