

Medienmitteilung
Juni 2025

V-ZUG erkundet Zeit und Schönheit bei 3daysofdesign 2025



Schweizer Perfektion für zuhause. Seit 1913.



V-ZUG kehrt dieses Jahr mit Freude an die 3daysofdesign in Kopenhagen zurück und folgt dem diesjährigen Motto des Festivals KEEP IT REAL – mit diesem werden der individuelle Ausdruck, die Authentizität und das bewusste Design gefeiert. An drei verschiedenen Standorten präsentiert V-ZUG kuratierte Erlebnisse, die zeitloses Design aus einzigartigen Perspektiven erkunden und zugleich der Markenphilosophie von dauerhafter Qualität, Innovation sowie Schweizer Exzellenz treu bleiben.

«Wir haben drei einzigartige Räume geschaffen, in denen wir die Besucher:innen einladen, das Engagement von V-ZUG für langlebiges Design, sorgfältige Handwerkskunst und Innovation zu erleben», erklärt Alberto Bertoz, Chief International Officer von V-ZUG. «Unser diesjähriges Motto <KEEP IT REAL> leitet uns dazu an, die Authentizität in den Mittelpunkt zu stellen – in den Materialien, die wir auswählen, in den Designs, die wir kreieren, und in den Erlebnissen, die wir anbieten – alles, um unserem Ziel treu zu bleiben, jeden Moment bedeutungsvoll zu machen.»

Enduring Beauty in der V-ZUG Concept Gallery

Ort: Esplanaden 2, 1263 Kopenhagen

Datum: 18.-20. Juni 2025

Öffnungszeiten: 09:00–18:00

In der V-ZUG Concept Gallery können die Besucher Enduring Beauty erleben – eine Erkundung von Design, reduziert auf seine Essenz. Geräte von V-ZUG sind von einer charakteristischen Mischung aus Schön-

heit und Leistung geprägt, die sich auf zeitlose Ästhetik beruft und emotionale Verbindungen schafft.

In Zusammenarbeit mit Senso und Please Wait to be Seated wird die Galerie radikal und minimalistisch transformiert, um die gemeinsamen Werte der Materialität sowie der Integrität von Design zu betonen. Inspiriert von Yves Kleins Vision – «Blau hat keine Dimensionen; es ist jenseits der Dimensionen ...» – lädt der Raum dazu ein, über Abstraktion und Form nachzusinnen.



Time Signature im File Under Pop Studio

Ort: Frederiksgade 1, 1265 Kopenhagen

Datum: 18.-20. Juni 2025

Öffnungszeiten: 10:00–18:00

Mit den Partner:innen File Under Pop, Agape, Davide Groppi und Garde Hvalsøe präsentiert V-ZUG Time Signature – eine Ausstellung, die zeitloses Design durch ehrliche Materialien, kultivierte Handwerkskunst sowie die Verbindung von Tradition und Innovation feiert.

Diese Zusammenarbeit verkörpert eine Designphilosophie, mit der sich V-ZUG identifiziert: Räume und Erlebnisse zu schaffen, die Verbindung, Schönheit und Ganzsein fördern. Mit Schweizer Präzision konstruiert, befähigen Geräte von

V-ZUG ihre Nutzer:innen dazu, Zeit in der Küche zurückzuerobern und sich auf das zu konzentrieren, was wirklich zählt – mit ihren Gästen unvergessliche Augenblicke zu schaffen.

Eine dynamische Komposition aus plastischen Würfeln in verschiedenen Grössen und Proportionen formt sich zu einem langen Tisch, der als visuelles Kernstück ins Auge sticht. Auf diesen geometrischen Elementen heben handgefertigte Teller und Schalen, speziell für den Event hergestellt, die Schönheit handwerklicher Details hervor. Den ganzen Tag lang serviert die V-ZUG Gourmet Academy ausgewählte kulinarische Kostproben am Tisch, um Gästen eine sinnliche Reise durch Texturen, Aromen, Farben und Formen zu bieten.



V-ZUG Gallery im File Under Pop Studio

Ort: Bohrsgade 32, 1799 Kopenhagen

Datum: 18.-20. Juni 2025

Öffnungszeiten: 10:00–18:00

Das dritte Kapitel des Auftritts von V-ZUG eröffnet sich in der V-ZUG Gallery im File Under Pop Studio, das sich im Carlsberg Byen befindet. Hier können Besucher:innen die neuesten Produktinnovationen von V-ZUG in einer kuratierten Umgebung erkunden, die eine Brücke von elegantem Design zu künstlerischem Ausdruck spannt.



V-ZUG Haushaltsgeräte bei den 3daysofdesign 2025

V-ZUG erleichtert den Alltag mit modernsten Haushaltsgeräten, die keine Kompromisse in Bezug auf Nachhaltigkeit und Umwelt machen.

Zu den Produkt-Highlights zählen:

▪ Die Kühlgeräte der Supreme Line

Die Supreme Line ermöglicht eine neue Dimension des Kühlens, die elegante Ästhetik mit grosszügigem Volumen und hochwertigen Materialien vereint und so perfekte Lebensmittelkonservierung gewährleistet.

▪ Der CombiSteamer Grand

Als Highlight jeder massgeschneiderten Küche kombiniert der CombiSteamer Grand Dampf mit perfekt verteilter Heissluft sowie einem Ganzflächengrill und ermöglicht so Genuss auf Profi-Niveau.

▪ Das CombiCookTop

Das Herzstück der modernen Küche: Dieses hochmoderne Kochfeld mit integriertem Dunstabzug überzeugt durch präzise, effiziente Leistung in schnittigem Design sowie einfache Instandhaltung. Der kraftvolle integrierte Abzug trägt zu einer offeneren, komfortableren Küchenumgebung bei.



Über die V-ZUG Gruppe

V-ZUG ist die führende Schweizer Marke für Haushaltgeräte und vermarktet ihre Produkte im Inland sowie in ausgewählten internationalen Premiummärkten. Das Unternehmen entwickelt und produziert seit über 110 Jahren in der Schweiz Geräte für die Küche und die Waschküche und bietet einen Rundumservice in allen seinen Märkten. Die SIBIRGroup, verantwortlich für markenübergreifenden Service in der Schweiz und den Einzelhandelsverkauf von Haushaltgeräten, ist ebenfalls Teil der V-ZUG Gruppe. Die Gruppe beschäftigt derzeit rund 2'100 Mitarbeitende.

Die V-ZUG Holding AG ist im Swiss Reporting Standard der SIX Swiss Exchange in Zürich gelistet und im Swiss Performance Index (SPI) enthalten.
(WKN: 54 248 374 | ISIN: CH0542483745 | Tickersymbol: VZUG)

Kontakt Media Office

Gabriele Weiher
Head of Investor and Media Relations
+41 58 767 86 19
media.office@vzug.com

Follow us
[Facebook](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

[LinkedIn](#)

[Pinterest](#)