



# Umweltpolitik

«Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst, wir gehen sorgsam mit Ressourcen um und sind bestrebt unsere Umweltbelastung zu minimieren, indem wir unsere Produkte, Dienstleistungen und Prozesse stetig verbessern.

Wir verbessern kontinuierlich unser Umweltmanagementsystem und erfüllen oder übertreffen unsere Compliance-Verpflichtungen».

## Mitarbeitende

Wir sensibilisieren unsere Mitarbeitenden durch Schulungen, Informationen und Aktionen zum umweltbewussten Verhalten. Alle können positive Veränderung initiieren und einfordern.

## Kundinnen und Kunden

Wir entwickeln Geräte und Funktionen, die unsere Kundinnen und Kunden zur ökologischen Nutzung anregen. Wir unterstützen einen nachhaltigen Lebensstil und gesunde Ernährung.

## Einkauf und Lieferketten

Wir setzen auf nachhaltige Partnerschaften in der Lieferkette und streben gemeinsam nach einer ökologischen/nachhaltigen Zusammenarbeit.

## Produkte und Dienstleistungen

Wir entwickeln unsere Produkte und Dienstleistungen nach Kreislaufwirtschaftsprinzipien und setzen auf Qualität, Langlebigkeit, Reparierbarkeit und Effizienz.

## Gebäude und Produktionsanlagen

Wir investieren in neue Gebäude und Produktionsanlagen an unseren Produktionsstandorten. Wir legen Wert auf nachhaltiges Bauen, effiziente Anlagen und optimierte Abläufe im Betrieb.

## Umweltfussabdruck messen und gezielt senken

Mittels Ökobilanzen messen wir den Umweltfussabdruck unserer Produktionsstandorte und unserer Produkte. Daraus abgeleitet reduzieren wir unseren Abdruck systematisch mit gezielten Initiativen.

## Vom Recycling zur Kreislaufwirtschaft

Ressourcen so lange wie möglich in der höchsten Güte im Kreislauf zu behalten ist das oberste Gebot in der Kreislaufwirtschaft. Daran angelehnt entwickeln wir uns von einer Recyclingwirtschaft in eine Kreislaufwirtschaft. Das beinhaltet unseren Umgang mit Abfall, wie wir Produkte entwickeln und vermarkten.

## Klimaschutz

Genereller Ansatz: Emissionen verhindern, vermindern, kompensieren. Mit der internen CO<sub>2</sub> Abgabe erzielen wir eine Lenkungswirkung. Wir haben einen Absenkpfad bis 2030 inklusive Massnahmen und Zielen definiert. Seit 2020 produzieren wir unsere Swiss Made Geräte CO<sub>2</sub>-neutral dank Kompensation mit dem Aufforstungsprojekt V-Forest.

«Kundenorientierung ist wichtig. Eine intakte Erde zu haben ist entscheidend».

Peter Spirig  
CEO

Charis Theodorika  
Fachspezialistin Umweltmanagement