

Medienmitteilung  
September 2025

V-ZUG präsentiert «Continuum»:

# Eine zukunftsweisende Vision für zirkuläres Design an den Zurich Design Weeks 2025



# In Zusammenarbeit mit Fischbacher 1819 und BUREAU enthüllt V-ZUG eine Installation, die rückgewonnene Materialien als Fundament für zukünftiges Design neu interpretiert.

V-ZUG, die Schweizer Marktführerin für Premium-Haushaltgeräte, eröffnet mit Continuum eine wegweisende Installation an den Zurich Design Weeks 2025. Entwickelt in Kooperation mit dem Textilinnovator Fischbacher 1819 und dem visionären Designstudio BUREAU, lädt Continuum die Besucher:innen in einen immersiven Raum ein, der aufzeigt, wie zirkuläres Design die Zukunft einer nachhaltigen Lebensweise prägen kann.

Im V-ZUG Studio Zürich lädt die Installation dazu ein, die Nutzung und Wiederverwendung von Materialien neu zu denken. Aus Elementen ausgedienter Haushaltgeräte, neu verarbeiteten Textilien und recyceltem Industrieschaum entsteht ein Raum, der ebenso ästhetisch wie inspirierend ist.

«Für V-ZUG beginnt Kreislaufwirtschaft beim Design, nicht erst am Ende des Produktlebenszyklus», erklärt Nathalie Noël, Chief Marketing Officer bei V-ZUG. «Mit Continuum betonen wir die Bedeutung der Zusammenarbeit für erfolgreiche zirkuläre Entwicklungen. Kreislaufwirtschaft ist nie eine Einzelleistung – sie erfordert die vereinte Stärke aller Beteiligten.»

## Design mit einem zweiten (und dritten) Leben

Im Zentrum von Continuum stehen markante Elemente, die ausgedienten Materialien neues Leben einhauchen. Komposit-Schaumblöcke, die in einem Null-Abfall-Verfahren des Schweizer Unternehmens Formtech entstehen, werden gesteckt, gestapelt und verschachtelt und bilden so ein modulares System, das sich endlos neu zusammensetzen lässt.

Wiederverwendete Edelmetalltrommeln aus V-ZUG Waschmaschinen werden als Sitzgelegenheiten und Skulpturen neu interpretiert – ein Tribut an Beständigkeit und Präzision im Design.

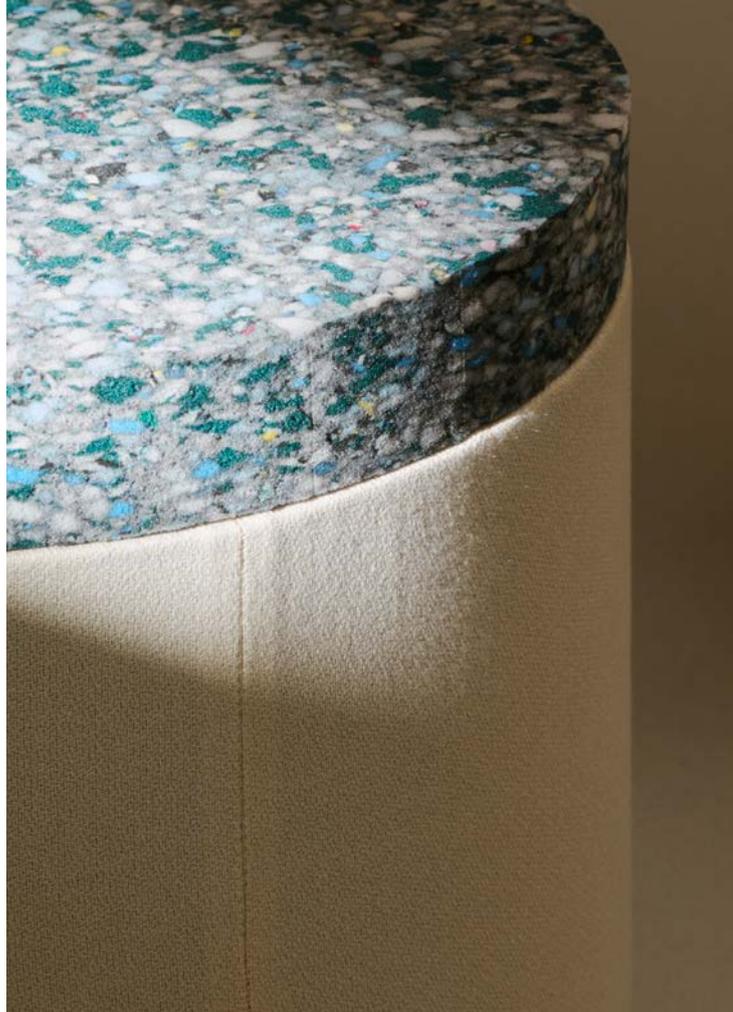


Diese Komponenten werden nicht kaschiert oder bis zur Unkenntlichkeit aufpoliert, sondern jede Naht, jeder Kratzer, jede strukturelle Spur bleibt als sichtbarer Teil erhalten. Sie erzählen eine Geschichte der Transformation.

### **Eine Installation zum Berühren, Verweilen und Begehen**

Die Besucher:innen betrachten Continuum nicht nur, sie erfahren sie. Von begehbaren Zwischenräumen bis hin zu fühlbaren Texturen entfaltet sich die Installation als lebendige Landschaft, in der vertikale und horizontale Elemente verschmelzen und Neugier sowie Interaktion fördern. Recycelte Stoffe aus der Kollektion BENU® Recycled von Fischbacher 1819 werden zu geschichteten textilen Membranen vernäht, in jeder Falte steckt die Geschichte vorheriger Nutzung und sorgfältiger Neuverarbeitung. Die Firma DS DER SATTLER verbindet Schaumstoff und BENU-Stoffe mit echter Schweizer Handwerkskunst sowie Leidenschaft für Design und Präzision.

«Gemeinsam mit V-ZUG erforschen wir, wie Materialien immer wieder neue Bedeutungen erhalten können», sagt Camilla Douraghy Fischbacher, Creative Director bei Fischbacher 1819. «Es geht um Langlebigkeit, Kreativität und Verantwortung, alles verwoben im selben Stoff.»



### **Für Veränderung entworfen**

Konzipiert von dem international anerkannten Spatial-Design-Studio BUREAU, ist Continuum nicht statisch. Es ist ein System – modular, flexibel und darauf ausgelegt, sich weiterzuentwickeln. Jedes Element kann auseinanderggebaut und wiederverwendet werden. So wird die Installation selbst zu einem Modell für zirkuläre Architektur und nachhaltiges Leben.

«Die Materialien sprechen für sich», sagt Architekt Daniel Zamarbide von BUREAU. «Sie hatten ein Leben davor, und sie werden ein Leben danach haben. Wir haben lediglich die Bedingungen für ihre Transformation geschaffen.»

## **Eine offene Einladung, die Zukunft mitzugestalten**

V-ZUG lädt alle – Designer:innen, Denker:innen, Bürger:innen – ein, Teil dieser Geschichte zu werden. Die Continuum-Installation im V-ZUG Studio Zürich an der Uraniastrasse 40, mitten im Herzen der Stadt, ist während der Zurich Design Weeks vom 4. bis zum 14. September für die Öffentlichkeit zugänglich. Mehr als eine Ausstellung ist sie ein partizipativer Erlebnisraum, in dem Besucher:innen aufgefordert sind, sich einzubringen, zu reflektieren und den laufenden Dialog über zirkuläres Design mitzugestalten. Ganz gleich, ob man hindurchgeht, auf einer Sitzgelegenheit Platz nimmt oder eigene Gedanken beisteuert – Continuum ist eine lebendige Plattform für Co-Kreation und gemeinsame Vorstellungskraft.

«Bei V-ZUG möchten wir nachhaltiges Design nicht nur präsentieren – wir möchten die Menschen dazu einladen, es selbst zu erleben», ergänzt Nathalie Noël. «Wir öffnen die Türen zu einer gemeinsamen Reise. Es ist ein Raum, um die Zukunft von Design und Leben zu erleben, zu hinterfragen und mitzugestalten. Jede Besucherin und jeder Besucher wird Teil dieser sich weiterentwickelnden Geschichte.»



## **Öffnungszeiten der Ausstellung im V-ZUG Studio Zürich**

MO-SA 09.00 – 18.00



## Über die V-ZUG Gruppe

V-ZUG ist die führende Schweizer Marke für Haushaltsgeräte und vermarktet ihre Produkte im Inland sowie in ausgewählten internationalen Premiummärkten. Das Unternehmen entwickelt und produziert seit über 110 Jahren in der Schweiz Geräte für die Küche und die Waschküche und bietet einen umfassenden Service in allen seinen Märkten. Die SIBIRGroup, verantwortlich für markenübergreifenden Service in der Schweiz und den Einzelhandelsverkauf von Haushaltsgeräten, ist ebenfalls Teil der V-ZUG Gruppe. Die V-ZUG Gruppe beschäftigt derzeit rund 2'100 Mitarbeitende.

**Die V-ZUG Holding AG** ist im Swiss Reporting Standard der SIX Swiss Exchange in Zürich gelistet und im Swiss Performance Index (SPI) enthalten.

(WKN: 54 248 374 | ISIN: CH0542483745 | Tickersymbol: VZUG)

## Kontakt Media Office

Daniel Vila

Campaign & PR Manager

+41 79 624 74 55

[media.office@vzug.com](mailto:media.office@vzug.com)

Follow us

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

[LinkedIn](#)

[Pinterest](#)