Società e crescita sostenibile

Sin dalla fondazione della Verzinkerei Zug nel 1913 la nostra azienda è stata parte integrante della collettività di Zugo. La nostra città d'adozione ci ha segnato. Viviamo i valori svizzeri come innovazione, qualità, affidabilità e sostenibilità e – con il nostro nome, i nostri prodotti e la nostra concezione dei servizi di assistenza – li portiamo nelle case di tutto il Paese e all'estero. In oltre 100 anni di storia la nostra azienda ha costruito relazioni importanti con vicini e partner commerciali, con le organizzazioni della società civile e con le autorità. Le nostre diverse attività di sponsorizzazione sostengono attività sportive, vita culturale e istituzioni sociali (cfr. «Impegni» sul sito web di V-ZUG). Inoltre, le nostre condizioni di lavoro facilitano l'impegno sociale e politico dei collaboratori. Diamo a scolaresche, studenti, clienti e partner commerciali una visione del nostro lavoro attraverso visite guidate e tour degli impianti. La rete di relazioni creata in questo modo pone le basi per un clima favorevole all'azienda e per una crescita sostenibile.

Investire giocando in casa

Gli alti standard di istruzione, la forza innovativa, le infrastrutture avanzate, la buona qualità della vita e il marchio svizzero rafforzano la nostra competitività e ci permetteranno di portare il label «Swiss Made» in tutto il mondo anche in futuro. Per mantenere in modo efficace le attività di ricerca, sviluppo e produzione a Zugo, prepariamo la nostra piazza innovativa e industriale alle sfide che verranno. Con la realizzazione del Tech Cluster Zug in stretta collaborazione con altri partner, nascerà per V-ZUG, l'area economica di Zugo e la piazza industriale Svizzera un quartiere innovativo integrato nella nostra area storica. Nel periodo in esame abbiamo fatto importanti progressi, tra cui il completamento dell'edificio dell'«hangar Zephyr» (cfr. «Costruire, ma in modo sostenibile», pagina 49) che ospiterà parte della nostra fabbrica verticale dalla metà del 2021 in poi. In questo modo creiamo spazio affinché altre aziende, start-up o scuole professionali possano insediarsi nell'attuale area di produzione. Abbiamo inoltre costruito un nuovo impianto di refrigerazione presso la sede di Sulgen nel Cantone di Turgovia (cfr. «Sedi di qualità per prodotti di qualità», pagina 56).

I vantaggi di trovarsi sul proprio terreno di gioco in Svizzera derivano da svariati fattori di localizzazione per il lavoro, la casa e il tempo libero. Analizziamo pertanto sempre l'ubicazione delle nostre sedi nel loro contesto generale. Ecco perché ci impegniamo anche in progetti visionari come il Progetto Pi: un grattacielo costruito in legno alto 80 metri che fornirà uno spazio abitativo sostenibile, a prezzi accessibili e di grande attrattiva per i nostri collaboratori e altri utenti nella città di Zugo (cfr. Rapporto di sostenibilità 2018/2019, pagina 48).

Responsabilità in tutta la catena del valore

Come e con chi lavoriamo è d'importanza strategica per noi. I fornitori da cui acquistiamo i prodotti da incorporare nei nostri elettrodomestici giocano un ruolo particolarmente importante in questo contesto. Circa il 60% risiede in Svizzera e circa il 30% nei Paesi europei circostanti. La maggior parte dei nostri componenti elettronici proviene dai mercati altamente specializzati dell'Asia. L'ufficio della nostra IPO (International Procurement Organization) a Shanghai garantisce la vicinanza a questi fornitori importanti.

La gestione dei fornitori si basa sulla nostra strategia di approvvigionamento, che persegue precisi standard di qualità e sostenibilità. Ogni relazione con i fornitori inizia con un processo di selezione, qualificazione e integrazione. Le autovalutazioni, gli accordi di confidenzialità, l'ottenimento di informazioni finanziarie e gli eventuali pre-audit fanno parte del processo di onboarding. Solo quando tutte le fasi sono andate a buon fine un'azienda viene inclusa nel nostro portafoglio fornitori. Acquistiamo sempre attraverso i canali ufficiali, e nei limiti del possibile cerchiamo di rifornirci direttamente dal produttore o attraverso i distributori ufficiali.

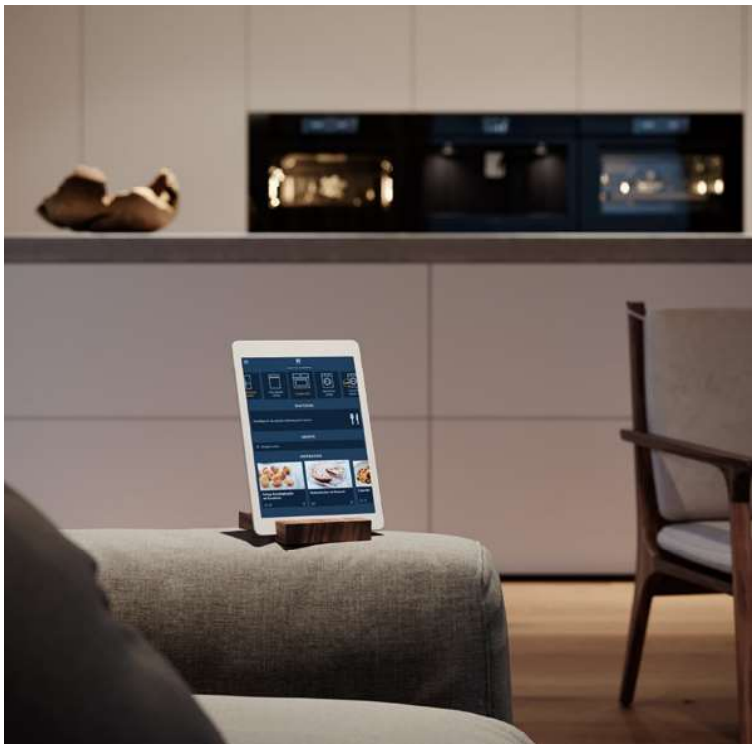
I sopralluoghi e la comunicazione periodica rafforzano la cooperazione e la comprensione reciproca. E con una previsione affidabile dei volumi di acquisto, creiamo una buona base di fiducia. Siamo prevalentemente noi a condurre gli audit (cfr. «Cifre e fatti», pagina 55), che includono in particolare anche le questioni ecologiche e sociali, e gli aspetti di una gestione etica degli affari. In caso di mancato rispetto delle nostre specifiche, elaboriamo piani d'azione insieme ai nostri partner. In questo modo si creano partnership a lungo termine.

L'integrazione di un nuovo fornitore è un investimento. Per questo abbiamo una visione olistica delle entrate e delle uscite. Gli aspetti sociali ed ecologici come le condizioni di lavoro o l'uso di imballaggi riutilizzabili vengono presi in considerazione alla stessa stregua della distanza geografica e della frequenza di consegna. Attualmente stiamo sviluppando un codice di condotta per i fornitori sulla base del nostro Codice di condotta interno. Vogliamo inoltre approfondire le relazioni con un minor numero di fornitori. Questo obiettivo va di pari passo con la modularizzazione dei nostri prodotti (cfr. capitolo «Prodotti e servizi circolari», pagina 20).

Forti valori fondamentali

L'etica nelle pratiche commerciali è la base della responsabilità sociale. Noi operiamo secondo i nostri valori fondamentali: creazione di valore sostenibile nel lungo periodo, eccellenza e integrità nell'ambito della nostra attività operativa. Questi valori sono ancorati nel nostro Codice di condotta e comunicati internamente ed esternamente attraverso le nostre azioni. Il codice è vincolante per tutti i collaboratori, compresi i membri del Consiglio di amministrazione. Tutti sono tenuti a segnalare potenziali violazioni ai loro superiori o all'ufficio legale interno. Va ricordato che queste segnalazioni sono trattate in maniera riservata. Il personale che in buona fede effettua una segnalazione non deve temere alcuna conseguenza negativa in relazione al proprio rapporto di lavoro.

Il nostro mondo del lavoro diventa sempre più digitale, per cui trattiamo grandi quantità di dati, il che apre molte opportunità e aumenta il networking e la connettività in rete degli elettrodomestici V-ZUG. Gli apparecchi sono integrati negli spazi abitativi privati dei nostri clienti e accedono ai dati sul loro comportamento individuale. Prendiamo molto seriamente l'esigenza di integrità e privacy e la risultante responsabilità nel campo della protezione e della sicurezza dei dati. V-ZUG tratta i dati personali in conformità con le leggi vigenti sulla protezione dei dati, in particolare con la legge svizzera sulla protezione dei dati e il Regolamento generale sulla protezione dei dati dell'UE.



Cifre e fatti

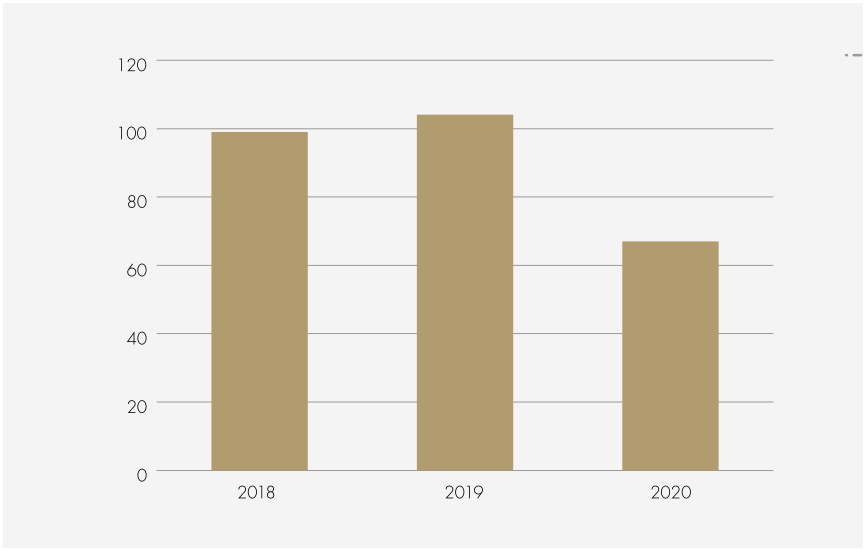


Fig. 17 Numero di audit presso i fornitori con criteri sociali e ambientali

Audit dei fornitori

V-ZUG sottopone i propri fornitori ad audit periodici. Nel 2020 il numero di audit è stato nettamente inferiore a causa delle prescrizioni di accesso più severe da parte dei nostri fornitori e dei viaggi limitati per via della pandemia di Covid 19.

Sedi di qualità per prodotti di qualità

«La scelta della sede nella nostra regione originaria non era affatto scontata, ma è stata una conseguenza logica della nostra strategia e delle nostre convinzioni», afferma con il senno di poi Andreas Albrecht, direttore della V-ZUG Kühltechnik AG. Con l'acquisizione dell'azienda Forster Kühltechnik AG di Arbon, nel Cantone di Turgovia, quasi otto anni fa, V-ZUG ha iniziato a produrre direttamente i propri frigoriferi ampliando l'unità di sviluppo. Intendiamo modernizzare la produzione per sfruttare ulteriormente la forza innovativa e anche per rispettare gli standard ecologici. La sede in affitto senza opzione di acquisto limitava tuttavia il nostro margine di manovra. Per questo motivo abbiamo previsto fin dall'inizio di trasferire la sede dell'azienda e costruire una nuova fabbrica. Nell'ottobre 2020 abbiamo celebrato la cerimonia di topping out del nuovo edificio a Sulgen, a circa 20 km di distanza.

La scelta dell'ubicazione si basa su una decisione accuratamente ponderata. I fattori decisivi sono stati i collaboratori e il loro know-how. Avere una sede in Svizzera significa beneficiare di standard di istruzione generalmente elevati e di una cultura e di una lingua comuni, oltre che ridurre i rischi logistici. «Nel corso degli anni abbiamo professionalizzato il comparto frigoriferi posizionandolo all'interno di V-ZUG. Per continuare su questa strada e realizzare prodotti convincenti, dobbiamo contare su processi eccellenti e sui migliori collaboratori», aggiunge Andreas Albrecht. Con il nuovo complesso edilizio ecocompatibile (cfr. capitolo «Ambiente, energia e clima», pagina 43), V-ZUG investe nella piazza industriale svizzera e mantiene i posti di lavoro nella regione.

«Oggi non è più così scontato che un'azienda scelga la Svizzera come sede industriale. V-ZUG crede fermamente nella scelta della propria sede in Svizzera e assicura così posti di lavoro versatili, innovativi e di grande attrattiva nel Cantone di Turgovia. Il trasferimento a Sulgen è una pietra miliare sulla strada verso un futuro vincente: per V-ZUG e per la nostra regione industriale.»

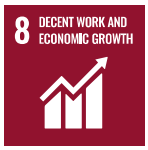
Daniel Wessner, responsabile dell'Ufficio dell'economia e del lavoro del Cantone di Turgovia

Un complesso straordinario di musica classica e architettura industriale

Suoni estivi nell'hangar Zephyr
(Foto Adi Hadodo)

Melodie completamente nuove sono risuonate nel sito della nostra fabbrica nell'estate del 2020, quando i musicisti del festival Sommerklänge hanno estratto dalle custodie i loro strumenti nell'hangar Zephyr appena completato. Bach, Mendelssohn e Schubert hanno riempito di suoni la grande sala di legno ancora vuota del nostro nuovo capannone (cfr. «Costruire, ma in modo sostenibile», pagina 49). «Avevamo paura di non poter organizzare il nostro festival di musica da camera a causa del coronavirus. V-ZUG ci ha fortunatamente messo a disposizione l'hangar Zephyr, un luogo che non solo era abbastanza grande per applicare il piano di protezione, ma offriva anche un'atmosfera unica e un'acustica meravigliosa», afferma entusiasta Madeleine Nussbaumer, direttrice artistica del festival.

L'uso temporaneo degli spazi è un arricchimento anche per V-ZUG. Vogliamo rendere accessibile la nostra azienda – anche fisicamente – e trasmettere chi siamo, cosa rappresentiamo e cosa produciamo qui. Incontri informali come questi sono importanti e integrano gli scambi formali con i nostri stakeholder. Nel trasformare il sito, V-ZUG e i suoi partner (cfr. Tech Cluster Zug) attribuiscono grande importanza ai bisogni della popolazione. Il cambiamento avviato valorizzerà il quartiere, rafforzerà le strutture di vicinato, costruirà infrastrutture intelligenti per tutti e permetterà la densificazione urbana. Tutto questo crea spazio per luoghi pubblici e altre zone d'incontro, migliorando in modo specifico la buona coesistenza di industria o lavoro, vita e tempo libero.



Impatto sugli SDG 8, 9 e 12

Le soluzioni innovative sono i motori che ci permettono di affrontare il futuro. Favoriamo in modo mirato l'innovazione interna e la potenziamo con partnership esterne. Questo si riflette anche nel fatto che investiamo in un'industria moderna a basso consumo di risorse. Nelle nostre sedi sviluppiamo un'infrastruttura sostenibile e integrata in concerto con gli stakeholder locali e a beneficio della società, dell'economia e dell'ambiente. Creiamo posti di lavoro industriali di grande attrattiva e sosteniamo il commercio locale acquistando beni e servizi nella regione. Con le nostre partnership promuoviamo standard ecologici e sociali in tutta la catena di fornitura. Ci impegniamo anche ad adottare un modello di business sostenibile. Favoriamo il consumo sostenibile attraverso informazioni trasparenti sui prodotti, sensibilizziamo gli utenti alla protezione dell'ambiente servendoci dei nostri elettrodomestici (cfr. capitolo «Prodotti e servizi circolari», pagina 20), aiutiamo a ridurre gli sprechi alimentari e promuoviamo un'alimentazione sana.