Communiqué de presse
Septembre 2025

V-ZUG présente «Continuum» :

Une vision captivante du design circulaire, aux Zurich Design Weeks 2025

La perfection suisse à la maison. Depuis 1913.

En collaboration avec Fischbacher 1819 et BUREAU, V-ZUG dévoile une installation qui réinvente les matériaux recyclés et les place au cœur du design de demain.

V-ZUG, leader suisse des appareils ménagers haut de gamme, dévoile Continuum, une installation qui invite à la réflexion lors des Zurich Design Weeks 2025. Fruit d'une collaboration avec l'innovateur textile Fischbacher 1819 et le studio de design avant-gardiste BUREAU, Continuum propose une immersion audacieuse dans un espace expérientiel, illustrant comment le design circulaire peut devenir un levier essentiel pour un mode de vie durable. Installée dans le studio phare de V-ZUG à Zurich, l'exposition repense notre manière d'utiliser et de réutiliser les matériaux, en combinant des éléments issus d'appareils ménagers hors d'usage, des textiles reconstitués et de la mousse industrielle recyclée, pour créer un espace à la fois esthétique et stimulant.

«Pour V-ZUG, la circularité commence dès la conception, pas seulement à la fin de vie d'un produit», souligne Nathalie Noël, Chief Marketing Officer chez V-ZUG. Avec Continuum, nous montrons également que la réussite des projets circulaires repose sur la collaboration. La circularité n'est jamais le fruit d'un effort isolé ; elle demande la coopération de tous pour se réaliser pleinement.

Concevoir avec une deuxième (et troisième) vie

Au cœur de Continuum prennent forme des éléments saisissants qui insufflent une nouvelle vie à des matériaux mis au rebut. Des blocs de mousse composite, issus d'un procédé zéro déchet mis au point par l'entreprise suisse Formtech, sont rainurés, empilés et emboîtés dans un système modulaire infiniment reconfigurable. Les tambours de lavage en acier inoxe, récupérés sur des appareils V-ZUG, se transforment en assises et en sculptures, célébrant à la fois la durabilité et la précision du design.

Ici, rien n'est dissimulé ni poli au point de perdre toute trace de vie antérieure. Au contraire, chaque couture, chaque rayure et chaque cicatrice structurelle participe au récit : une histoire visible de transformation.

Une expérience à toucher, à habiter et à traverser

Les visiteurs ne se contentent pas d'observer Continuum, ils l'habitent. Des passages ouverts aux textures palpables, l'installation se déploie comme un paysage vivant où les éléments verticaux et horizontaux se déplacent et s'alignent, favorisant la curiosité et l'interaction. Les tissus recyclés de la collection BENU Recycled de Fischbacher 1819 sont assemblés en membranes textiles superposées, chaque pli portant la mémoire de ses usages passés et de sa réinvention minutieuse. DS DER SATTLER marie la mousse et les tissus BENU au vrai savoir-faire suisse et à la passion pour le design et la précision.

«En collaboration avec V-ZUG, nous explorons la manière dont les matériaux peuvent retrouver, encore et encore, un nouveau sens», explique Camilla Douraghy Fischbacher, directrice artistique chez Fischbacher 1819. «C'est une question de longévité, de créativité et de responsabilité, toutes cousues dans un même tissu.»

Conçu pour le changement

Imaginé par BUREAU, cabinet axé sur la dimension spatiale et salué par la critique, Continuum n'est pas figé. C'est un système – modulaire, flexible, pensé pour évoluer. Chaque élément pouvant être démonté et réutilisé, l'installation devient un modèle d'architecture circulaire et de mode de vie durable.

«Les matériaux parlent d'eux-mêmes», explique Daniel Zamarbide, architecte chez BUREAU. «Ils ont déjà eu une vie, et ils en connaîtront une autre. Nous n'avons fait qu'ouvrir la voie à leur prochaine vie.»

Une invitation ouverte pour cocréer l'avenir

V-ZUG convie designers, penseurs et citoyens à participer à cette initiative. L'installation Continuum est accessible au public dans le studio V-ZUG de Zurich, situé au 40 Uraniastrasse, en plein cœur de la ville, tout au long des Zurich Design Weeks, du 4 au 14 septembre. Bien plus qu'une simple exposition, Continuum se veut un espace interactif, invitant chacun à réfléchir, échanger et contribuer au dialogue sur le design circulaire. Que vous soyez de passage, assis pour contempler ou prêt à partager votre point de vue, cet espace devient une plateforme vivante de co-création.

«Chez V-ZUG, nous ne voulons pas seulement montrer un design durable, nous voulons inviter chaque personne à en faire l'expérience», ajoute Nathalie Noël. Nous ouvrons les portes d'un voyage que nous partageons ensemble. C'est un espace pour découvrir, questionner et façonner l'avenir du design et de l'habitat. Chaque visiteuse et visiteur devient ainsi partie prenante de cette histoire en constante évolution.

Heures d'ouverture de l'exposition au studio V-ZUG Zurich

Du lundi au samedi, de 9 h à 18 h

À propos du groupe V-ZUG

V-ZUG est la marque leader des appareils ménagers en Suisse. Elle commercialise ses produits en Suisse et sur une sélection de marchés internationaux. V-ZUG développe et produit des appareils pour la cuisine et la buanderie depuis plus de 110 ans, en Suisse, tout en fournissant un service complet sur tous ses marchés. Le SIBIRGroup, qui assure le service après-vente de toutes les marques partout en Suisse et qui commercialise des appareils ménagers, fait également partie du groupe V-ZUG. Ce dernier emploie actuellement près de 2100 personnes.

V-ZUG Holding SA est cotée au Swiss Reporting Standard de la SIX Swiss Exchange à Zurich et représentée dans le Swiss Performance Index (SPI)
(Numéro de valeur : 54 248 374 | ISIN : CH0542483745 | symbole ticker : VZUG)

Contact média
Daniel Vila
Campaign & PR Manager
+41 79 624 74 55
media.office@vzug.com

Follow us
Facebook Instagram YouTube LinkedIn Pinterest